HK

YOU IMAGINE WE CREATE

La nostra filosofia

HK orienta la sua organizzazione e la sua struttura ponendo al centro di ogni scelta la soddisfazione del cliente. Per questo scopo si impegna a seguirlo e a creare con lui un rapporto di fiducia e di collaborazione reciproca per farsi interprete delle sue reali esigenze, anteponendo ad ogni decisione un'attenta analisi che consideri tutti i fattori e tutti gli aspetti, faccia emergere anche i bisogni meno evidenti, sviluppi, soluzioni specifiche in risposta alle necessità differenti.

Il desiderio è che chi si rivolge a HK si senta assistito, seguito, garantito e soddisfatto. La concretizzazione di questo ideale passa attraverso la pianificazione di obiettivi e l'impegno delle risorse personali per raggiungerli.

Chi si impegna nei progetti di HK infatti comprende, condivide e sostiene la filosofia aziendale; si aggiorna, informa, si avvale della propria formazione, attiva continuamente le proprie potenzialità per conseguire gli scopi prefissi e per contribuire a fare di questa organizzazione un'azienda riconosciuta e affermata.

L'alta flessibilità è fondamentale per esplorare nuove strade, per progredire costantemente nel segno dell'innovazione e della qualità e per progettare idee vincenti che esaudiscano desideri. L'avere cura di mantenere, aggiornare e migliorare costantemente il proprio sistema di gestione per la qualità, l'impegno costante per ridurre le non conformità in ogni processo, il rispetto dei requisiti contrattuali sono obiettivi dell'azienda volti a garantire e ad assicurare il cliente e i fornitori. Anche questi ultimi, infatti, dopo essere stati accuratamente scelti, entrano a far parte di un'organizzazione rivolta al miglioramento continuo, alla cooperazione e al reciproco beneficio. Anche verso di loro, HK rivolge il suo più profondo impegno di ricerca svolgendo ogni attività con precisione e competenza, dando valore al proprio marchio. Tutto ciò contribuisce enormemente a fornire un servizio commerciale che inizia al primo contatto con il cliente e si protrae nel tempo.

L'attività è tutta rivolta al cliente che prende parte finalmente alla filosofia aziendale, sostenendo con il passaparola volontario la base della strategia di marketing di HK.